

B-SELFIE vince l'Estheti-Award 2017 per l'innovazione nell'estetica professionale

È B-SELFIE il prodotto dell'anno tra i cosmetici per l'estetica professionale. Il rivoluzionario filler antirughe fai-da-te per il contorno occhi che si applica come un cerotto ha vinto l'Estheti-Award 2017 nella cornice della fiera Esthetiworld by Cosmoprof. A ritirare il premio è stato il CEO Marco Di Iulio, accompagnato dal brand ambassador Valeria Marini.



Nella foto da sinistra: Marco Di Iulio (CEO PhaseTech), Silvio Brambilla (Direttore Generale PhaseTech), Valeria Marini, Andrea Piccardi (Direttore Scientifico PhaseTech), foto Esthetiworld 2017.

MILANO, 22 OTTOBRE 2017 - Importante riconoscimento per **B-SELFIE**: la portata innovativa del **filler antirughe fai-da-te** per il **contorno occhi** che si applica come un cerotto è stata premiata dalla giuria dell'**Estheti-Award 2017**. Nella cornice della fiera **Esthetiworld by Cosmoprof** a Milano, uno dei più importanti appuntamenti nel settore dell'estetica professionale, **B-SELFIE** (lanciato sul mercato da PhaseTech) è **stato riconosciuto come il miglior prodotto innovativo** nella categoria "Cosmetici per l'estetica professionale".

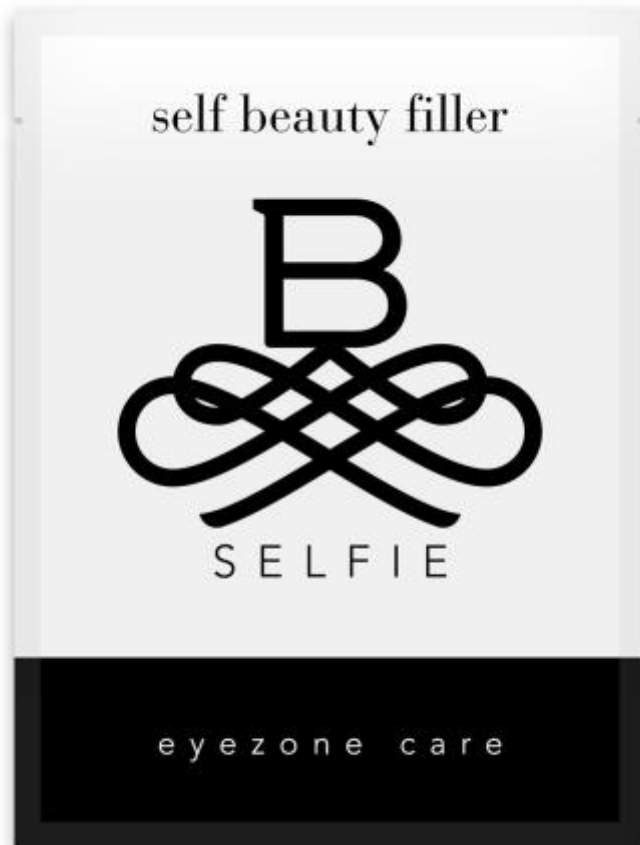
A ritirare il premio, insieme al CEO di PhaseTech **Marco Di Iulio**, anche la brand ambassador **Valeria Marini**. Proprio la soubrette aveva contribuito alla notorietà del prodotto a poche settimane dal suo lancio, portandolo con sé all'interno della **casa più spiata d'Italia** e consigliandolo alle altre **VIP** del programma.

self beauty filler



COMUNICATO STAMPA

22 ottobre 2017



«È il primo filler antirughe che si applica come un cerotto, in grado di introdurre nel derma l'acido ialuronico sotto la semplice pressione delle dita, senza dolore né sanguinamento», ha dichiarato nelle motivazioni del premio la giuria dell'**Estheti-Award**, rimarcando inoltre l'efficacia immediata del prodotto: *«L'effetto sulle rughe è visibile già a due ore dall'applicazione».*

L'efficacia di **B-SELFIE** è dovuta al suo innovativo metodo di infiltrazione: i **microaghi di acido ialuronico puro e fattori di crescita (EGF)** sono in grado di penetrare gli strati superficiali della pelle sotto la pressione di un solo dito e dissolversi, rilasciando il principio attivo in profondità. B-SELFIE è il **prodotto ideale per le esigenze last minute**. Inoltre la sua efficacia può essere sostenuta nel tempo con quattro applicazioni a distanza di 48 ore l'una dall'altra.

L'utilizzo di B-SELFIE è molto semplice: il

prodotto deve essere posizionato sopra le rughe dopo aver purificato e asciugato l'area perioculare e deve essere tamponato delicatamente con la punta di un solo dito per qualche minuto, senza strofinare, per **favorire la penetrazione degli aghi**.

Per conoscere i punti vendita dove è possibile trovare **B-SELFIE** e per ogni altra informazione sull'unico **filler fai-da-te**, è possibile visitare il sito www.bselfie.it.

B-SELFIE @ Esthetiworld

Stand B6 – MiCo Fiera Milano Congressi – 21-23 ottobre 2017

Segui B-SELFIE sui social

Facebook: <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Twitter: <https://twitter.com/BSELFIE>

Instagram: https://www.instagram.com/b_selfie/

Press-kit: <http://www.bselfie.it/presskit>

Ufficio Stampa – MEKKO - www.mekko.ch

ufficiostampa@mekko.ch - tel. +39 031.427717 - fax. +39 031.427727

Resp. Tiziana Lori (+39 348.1531535 tiziana.lori@mekko.ch)

Rif. Damiano Benzoni