

## B-SELFIE vince l'Estheti-Award 2017 per l'innovazione nell'estetica professionale

È B-SELFIE il prodotto dell'anno tra i cosmetici per l'estetica professionale. Il rivoluzionario filler antirughe fai-da-te per il contorno occhi che si applica come un cerotto ha vinto l'Estheti-Award 2017 nella cornice della fiera Esthetiworld by Cosmoprof. A ritirare il premio è stato il CEO Marco Di Iulio, accompagnato dal brand ambassador Valeria Marini.



*Nella foto da sinistra: Marco Di Iulio (CEO PhaseTech), Silvio Brambilla (Direttore Generale PhaseTech), Valeria Marini, Andrea Piccardi (Direttore Scientifico PhaseTech), foto Esthetiworld 2017.*

MILANO, 22 OTTOBRE 2017 - Importante riconoscimento per **B-SELFIE**: la portata innovativa del **filler antirughe fai-da-te** per il **contorno occhi** che si applica come un cerotto è stata premiata dalla giuria dell'**Estheti-Award 2017**. Nella cornice della fiera **Esthetiworld by Cosmoprof** a Milano, uno dei più importanti appuntamenti nel settore dell'estetica professionale, **B-SELFIE** (lanciato sul mercato da PhaseTech) è **stato riconosciuto come il miglior prodotto innovativo** nella categoria "Cosmetici per l'estetica professionale".

A ritirare il premio, insieme al CEO di PhaseTech **Marco Di Iulio**, anche la brand ambassador **Valeria Marini**. Proprio la soubrette aveva contribuito alla notorietà del prodotto a poche settimane dal suo lancio, portandolo con sé all'interno della **casa più spiata d'Italia** e consigliandolo alle altre **VIP** del programma.

self beauty filler



COMUNICATO STAMPA

22 ottobre 2017



*«È il primo filler antirughe che si applica come un cerotto, in grado di introdurre nel derma l'acido ialuronico sotto la semplice pressione delle dita, senza dolore né sanguinamento»,* ha dichiarato nelle motivazioni del premio la giuria dell'**Estheti-Award**, rimarcando inoltre l'efficacia immediata del prodotto: *«L'effetto sulle rughe è visibile già a due ore dall'applicazione».*

L'efficacia di **B-SELFIE** è dovuta al suo innovativo metodo di infiltrazione: i **microaghi di acido ialuronico puro e fattori di crescita (EGF)** sono in grado di penetrare gli strati superficiali della pelle sotto la pressione di un solo dito e dissolversi, rilasciando il principio attivo in profondità. B-SELFIE è il **prodotto ideale per le esigenze last minute**. Inoltre la sua efficacia può essere sostenuta nel tempo con quattro applicazioni a distanza di 48 ore l'una dall'altra.

**L'utilizzo di B-SELFIE è molto semplice:** il

prodotto deve essere posizionato sopra le rughe dopo aver purificato e asciugato l'area perioculare e deve essere tamponato delicatamente con la punta di un solo dito per qualche minuto, senza strofinare, per **favorire la penetrazione degli aghi**.

Per conoscere i punti vendita dove è possibile trovare **B-SELFIE** e per ogni altra informazione sull'unico **filler fai-da-te**, è possibile visitare il sito [www.bselfie.it](http://www.bselfie.it).

**B-SELFIE @ Esthetiworld**

Stand B6 – MiCo Fiera Milano Congressi – 21-23 ottobre 2017

**Segui B-SELFIE sui social**

Facebook: <https://www.facebook.com/BSelfieBeautyFiller/>

Twitter: <https://twitter.com/BSELFIE>

Instagram: [https://www.instagram.com/b\\_selfie/](https://www.instagram.com/b_selfie/)

Press-kit: <http://www.bselfie.it/presskit>

Ufficio Stampa – MEKKO - [www.mekko.ch](http://www.mekko.ch)

[ufficiostampa@mekko.ch](mailto:ufficiostampa@mekko.ch) - tel. +39 031.427717 - fax. +39 031.427727

Resp. Tiziana Lori (+39 348.1531535 [tiziana.lori@mekko.ch](mailto:tiziana.lori@mekko.ch))

Rif. Damiano Benzoni